



## BREMBO STILE – MEHR ALS FUNKTIONALITÄT

### Brembo auf der IAA: Ästhetik im Fokus

Die Bremssysteme von Brembo, seit über 50 Jahren Marktführer für Bremsanlagen, zeichnen sich durch Technologie, Innovation und Bremskompetenz, aber gleichzeitig auch durch ihren Stil aus. Brembos Fokus auf Design entwickelt sich parallel zu den technologischen Innovationen, denn jede Bremse muss natürlich funktional sein, aber sie ist gleichzeitig ein Designelement, die das Fahrzeug, bei dem sie eingesetzt wird, einzigartig macht.

Um sein besonderes Augenmerk auf ästhetische Details zu unterstreichen, präsentiert das Unternehmen auf der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt erstmals „Brembo Stile“. Diese unternehmensinterne Referenzstelle wird künftig die verschiedenen Aktivitäten rund um ein Produkt disziplinübergreifend koordinieren, um es noch einzigartiger und damit unverwechselbarer zu machen und seine Identität zu schärfen. Bei „Brembo Stile“ werden stilistische, konzeptionelle sowie methodische Gesichtspunkte vereint und neue und kreative Ansätze präsentiert. Die Initiative verbindet Brembos DNA auf dem Gebiet technologischer Innovation mit der Gestaltung und dem Stil der neuen Designsprache und trägt dazu bei, die Identität der Marke weiterzuentwickeln.

Für die IAA hat Brembo ein neues Standkonzept entworfen, das den Besuchern ein einzigartiges Erlebnis aus Bildern, Sounds und Farben bietet und sie in die Welt des Rennsports, der Performance, der Technologie und des Styles eintauchen lässt.

Eine fesselnde und spannende Videoinstallation lässt den Betrachter die Leidenschaft, die Brembo bei der kontinuierlichen Entwicklungsarbeit und Gestaltungsforschung antreibt, förmlich spüren. Die unterschiedlichen Ausdrucksformen sollen den Zuschauer in ihren Bann ziehen und machen die Vielfalt an Einflüssen, die Brembo in seiner Komplexität erfasst, erlebbar: Lichtstrahlen und digitale Darstellungen fließen über die Leinwand und stellen die minimalistischen sowie auch die starken Merkmale des Produktdesigns dar, akzentuiert durch eine Musik aus kraftvollen, mitreißenden Klangfolgen.

Die Videoinstallation zur Einführung von „Brembo Stile“ zeigt eine Reihe von Schlüsselwörtern, die die Bilder unterstreichen und dem Betrachter die verschiedenen Schritte und Richtlinien der neuen Projekte in innovativer Weise vermitteln. Diese Aktivitäten umfassen Markt- und Produktdesignforschung, Analyse der Kundenbedürfnisse, Fokussierung auf Innovation, Produktpositionierung sowie die Identifizierung von Codes und Standards.

Die „Brembo Stile“-Projekte für jedes neue Produkt sind sehr komplex. Das Video präsentiert die Formen, Linien und Farben aktueller Produkt-Beispiele, um nicht nur die herausragende Innovationskraft, sondern auch die hohe Designkompetenz von Brembo zu zeigen.

Stezzano, September 2019

Für mehr Informationen:

Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA  
Tel. +39 035 6055787 E-Mail: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michellini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 E-Mail: [monica\\_michellini@brembo.it](mailto:monica_michellini@brembo.it)

Dagmar Klein – Brembo Media Consultant  
Tel. +49 89 89 50 159-0 E-Mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com)